

<<物流企业管理>>

图书基本信息

书名：<<物流企业管理>>

13位ISBN编号：9787030266187

10位ISBN编号：7030266188

出版时间：2010-2

出版时间：科学

作者：刘丹

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流企业管理>>

前言

随着经济全球化时代的来临，全球采购、全球生产和全球销售的发展模式以及全球服务贸易的迅猛发展要求加快发展现代物流业，优化资源配置，完善物流服务体系，提高市场响应速度和产品供给时效，降低企业物流成本。

物流企业作为现代物流业的重要主体之一，已经成为推动现代物流业发展的重要力量，其经营管理状况直接影响物流业的运行效率。

但是，与国际上著名的物流企业相比，我国物流企业的总体经营管理水平仍然偏低，需要运用现代企业管理理论和方法指导我国物流企业，提升其市场竞争力，以应对日益激烈的国际市场竞争。

《物流企业管理》这本书，以现代企业管理基本理论为框架，从物流和物流企业的基本概念入手，结合物流企业经营管理实践，以物流业务运作为主线，综合研究物流企业经营管理的全过程，主要阐述物流企业管理基本原理以及物流企业战略管理、物流企业计划与决策、物流企业营销管理、物流企业仓储与库存管理、物流企业配送与运输管理、物流企业财务管理、物流企业信息管理、物流企业设施与设备管理、物流企业质量管理等方面的基本模式和方法、基本技术和管理原则。

由于人力资源管理的内容通用性较强，本教材中就不再赘述。

本教材主要有以下特点：（1）研究对象明确。

以中国国家标准《物流企业分类与评估指标》界定的综合服务型物流企业为研究对象，所有的管理内容均围绕它展开。

（2）体系完整，内容新颖。

纵向上，抓住现代物流企业管理层次上的特点，重点强调高层战略管理、中层经营管理和基层作业管理；横向上，强调了订单驱动流程新型企业运营模式，管理逻辑十分清晰。

同时能密切跟踪物流学科的最新发展动态，从理论上尽量反映学科的前沿内容，从案例上尽量收录最新的国内外物流企业的管理经验。

（3）重视量化管理。

根据物流企业经营管理的需要，在计划与决策、仓储与库存管理、配送与运输管理、财务管理、设施与设备管理、质量管理等方面都导入了定量的管理方法，让学生掌握精细化管理的基本内容，以培养学生的实际管理技能。

本书在编写过程中，借鉴了国内外许多专家的资料和研究成果，在此谨向他们表示衷心的感谢。

本书能顺利完成，要感谢福州大学八方物流学院的同事们在写作过程中给予的支持和鼓励；要感谢科学出版社李欢等几位编辑的大力支持和帮助；要感谢我的研究生陈、岳银园、张立武、张玉婷、许琴、殷志浩帮助收集整理大量资料。

最后，我还要特别感谢我的丈夫、女儿及其他亲人们多年来对我的理解、鼓励和支持！

鉴于作者学术水平所限，书中不足之处恳请读者不吝指正！

<<物流企业管理>>

内容概要

本书以现代企业管理基本理论为框架，从物流和物流企业的基本概念开始，结合物流企业管理实践，综合研究物流企业经营管理的全过程，主要阐述物流企业管理基本原理以及物流企业的战略管理、计划与决策、营销管理、仓储与库存管理、配送与运输管理、财务管理、信息管理、设施与设备管理、质量管理等基本模式和方法、基本技术和管理原则。

本书选择具有代表性的案例和一些实用的管理工具与方法供读者借鉴，并配有相应的复习思考题和计算题，便于掌握理论知识和方法。

本书配备多媒体教学课件和计算题参考答案供教师使用。

本书既可以作为高等院校物流管理、物流工程专业的本科生教材和高职高专院校物流管理专业的教材，也可作为物流企业管理人员学习和培训用书，以及成人教育用书。

<<物流企业管理>>

书籍目录

前言

第一章 物流企业管理概论

第一节 物流概述

第二节 物流企业概述

第三节 物流企业组织结构

第四节 物流企业管理概述

复习思考题

案例分析 宝供物流企业集团的成功之路

第二章 物流企业战略管理

第一节 物流企业战略管理概述

第二节 物流企业战略环境分析

第三节 物流企业战略制定

第四节 物流企业战略实施

复习思考题

案例分析 UPS发展历程

第三章 物流企业计划与决策管理

第一节 物流企业计划管理

第二节 物流企业决策管理

复习思考题

计算题

第四章 物流企业营销管理

第一节 物流企业营销管理概述

第二节 物流企业市场细分策略

第三节 物流企业目标市场选择策略

第四节 物流企业市场营销组合策略

复习思考题

案例分析 中外运敦豪的营销策略

第五章 物流企业仓储与库存管理

第一节 物流企业订单管理

第二节 物流企业出入库作业管理

第三节 物流企业储位管理

第四节 物流企业盘点管理

第五节 物流企业库存管理

复习思考题

计算题

案例分析 英迈公司仓储管理

第六章 物流企业配送与运输管理

第一节 配送中心概述

第二节 配送运输管理

第三节 配送运输车辆管理

第四节 配送运输评价

复习思考题

计算题

案例分析 百胜物流降低连锁餐饮企业运输成本之道

第七章 物流企业财务管理

<<物流企业管理>>

第一节 物流企业财务管理概述

第二节 物流企业筹资管理

第三节 物流企业投资管理

第四节 物流企业利润分配

第五节 物流企业财务分析

复习思考题

计算题

第八章 物流企业信息管理

第一节 物流信息系统概述

第二节 典型的物流企业管理信息系统

第三节 物流企业信息系统的设计与开发

复习思考题

案例分析 易通物流管理信息系统

第九章 物流企业设施与设备管理

第一节 物流企业设施与设备管理概述

第二节 物流企业设施与设备的选择与评价

第三节 物流设备的使用、维护与修理

第四节 物流企业的设备改造与更新

复习思考题

计算题

第十章 物流企业质量管理

第一节 物流企业质量管理概述

第二节 物流企业质量管理的基本方法

第三节 ISO9000标准在物流企业管理中的应用

复习思考题

计算题

案例分析 JC公司质量管理

参考文献

<<物流企业管理>>

章节摘录

2.欧洲的定义 欧洲物流协会（ELtropolitan Logistics Association，ELA）1994年发表的《物流术语》中将物流定义为：物流是在一个系统内对人员及／或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制，以达到特定的目的。

欧洲物流协会将物流活动视为二维矩阵：第一维是物料流，由采购、物料管理和实物配送三个业务功能组成；第二维是工作顺序，由顾客服务、运输、仓储／物料搬运、物料计划与控制、信息系统与支持以及管理等六个学科构成。

3.日本的定义 2002年，日本标准学会以日本工业标准（JIS）的形式，对与物流相关的词汇作出了明确的定义。

第一个词汇对应于美国的physical distribution，工业标准的定义为：“物资资料从供应者到需求者进行时间的、空间的移动过程的活动。

一般认为是将包装、输送、保管、装卸搬运、流通加工以及与此相关的情报等各项功能进行综合管理的活动。

在不同的对象领域有特定的不同称呼：供应物流、生产物流、销售物流、回收物流等。

” 第二个词汇对应于美国的logistics，工业标准的定义为：“将物流活动的目标定位于充分满足最终需要，同时要解决保护环境等方面的社会问题，在此前提下追求高水平、综合地完成包装、输送、保管、装卸搬运、流通加工以及相关的情报等各项工作，以谋求将供应、生产、销售、回收等各个领域实现一体化、一元化的经营活动。

” 4.中国的定义 在我国，物流是一个外来词，是在20世纪70年代末从日本引进的。

1979年6月，中国物资经济学会派代表团参加在日本举行的第三届国际物流会议，代表团回国后把物流的概念介绍到了国内。

此后，有关部门及专家学者展开了对物流的研究。

代表性的物流定义有：1987年，王嘉霖、张蕾丽教授在《物流系统工程》一书中指出：物流泛指物资实体的场所（或位置）转移和时间占用，即物资实体的物理移动过程（有形的与无形的）。

狭义地讲，物流包括从生产企业内部原材料、协作件的采购开始，经过生产制造过程中的半成品的存放、装卸、搬运和成品包装，到流通部门或直达客户后的入库验收、分类、储存、保管、配送，最后送达顾客手中的全过程，以及贯穿于物流全过程的信息传递和客户服务工作的各种机能的整合。

2001年4月，由中国物资流通协会牵头组织，中国物资流通技术开发协会、北京工商大学、北京物资学院、北京交通大学、华中科技大学、原国内贸易局物流技术研究所等单位专家学者编写的中华人民共和国国家标准《物流术语》正式颁布。

根据该标准，将“物流”定义为：物品从供应地向接收地的实体流动过程。

根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

定义的前半部分指出了物品的流动方向，起点是“供应地”，终点是“接收地”。

定义的后半部分指出了物流所包含的功能要素，这些功能要素不是相互独立的，在物流过程中，应对其“实施有机结合”，以充分发挥其整合作用。

在国标中单独对“物流管理”这一词条进行了界定，将“物流管理”定义为：为了以最低的物流成本达到客户所满意的服务水平，对物流活动进行的计划、组织、协调与控制。

2006年《物流术语》标准进行了修订，“物流”的定义没有改变，“物流管理”的定义修改为“为达到既定的目标，对物流的全过程进行计划、组织、协调与控制”。

<<物流企业管理>>

编辑推荐

本套“ 21 世纪高等院校教材·物流管理系列 ” 图书，紧密结合教育部高等学校物流类专业教学指导委员会制定的学科建设发展指南，其编写宗旨很好地体现了创新性强、应用性好、立体化程度高的特色。

《物流企业管理》配备以下教学支持供教师使用： · 多媒体教学课件 · 计算题参考解答

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>